

# FOIRE

ST-ÉTIENNE PARC EXPO  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DU 18 AU 28  
SEPTEMBRE  
2026



ST-ÉTIENNE  
EVENTS



[foiredesaintetienne.com](https://foiredesaintetienne.com)



# UNE FOIRE RÉINVENTÉE

**pour séduire, pensée  
pour performer**

**Plus commerciale, plus conviviale,  
plus ancrée dans son territoire**

Issues des consultations menées auprès des exposants, l'édition 2026 propose une Foire totalement repensée pour renforcer la performance commerciale des exposants et offrir aux visiteurs une expérience plus immersive, plus festive et encore plus ancrée dans son territoire.

## « Proposer une Foire plus commerciale, plus fluide et encore plus conviviale »

La Foire de Saint-Étienne reste un rendez-vous majeur du territoire, réunissant chaque année un public fidèle venu découvrir, comparer et acheter. Les retours des exposants ont confirmé une attente forte : une Foire plus commerciale, plus fluide et plus conviviale. L'édition 2026 répond à cette ambition.

Elle se renouvelle en profondeur avec de **nouveaux secteurs**, une présence accrue **d'exposants locaux** et une organisation pensée pour **favoriser les rencontres et le business**. Chaque exposant bénéficiera d'une meilleure visibilité, d'un trafic qualifié et d'outils de valorisation renforcés : concours du plus beau stand, animations quotidiennes et **trois nocturnes**.

**La politique de gratuité** est recentrée sur les publics prioritaires afin de générer un visitorat plus qualifié. **La convivialité** demeure essentielle, avec des espaces de restauration repensés, une Guinguette optimisée et une ambiance propice à la découverte. La thématique d'exposition, en cours de validation, apportera une touche d'évasion.

Toute l'équipe de St-Étienne events est pleinement mobilisée pour faire de l'édition 2026 un succès partagé.

**Mikaël Henriot**  
Président de St-Étienne events

## CHIFFRES CLÉS 2025

**77<sup>ème</sup> édition**  
en 2026

**252 exposants**  
(48% issus de la Loire  
et 76 % d'AURA)

**60 500 visiteurs**

**6 univers**

**11 jours**  
de rencontres

**2 nocturnes**

## PROFILS DES VISITEURS DE LA FOIRE

**67 %** sont propriétaires de leur logement  
(plutôt en maison individuelle)

**65 %** venus sans enfant, en couple  
ou entre amis

**35 %** public familial

**91 %** viennent de la Loire

**69 %** Saint-Étienne Métropole

**25 %** Loire Forez

**58 %** 45 ans et +

**36 %** 55 ans et +





## PLACE AU COMMERCE

### 6 univers thématiques



#### HABITAT & JARDIN

L'inspiration maison,  
dedans comme dehors.



nouveau !

#### AUTOMOBILE & MOBILITÉ

Véhicules, mobilités douces.



#### SHOPPING MODE, DÉCO, BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE

Cosmétiques, bijoux,  
accessoires, décoration, objets  
malins, démonstrateurs...



#### HALLE GOURMANDE

Le marché des saveurs,  
produits du terroir,  
spécialités d'ailleurs.



#### SERVICES ET COLLECTIVITÉS

Les institutions au service  
des citoyens. Collectivités,  
dispositifs autour de l'emploi,  
du logement, santé, famille...



nouveau !

#### SPORTS, LOISIRS & TOURISME

Activités indoor et outdoor,  
sport, nature, culture,  
patrimoine, découverte...

## LES VILLAGES

Des « espaces » conçus pour  
capter l'attention et générer du  
trafic naturel dans chaque hall.

- Le marché du terroir Made in Loire dans la Halle Gourmande.
- Le Village Eco-territoire valorisant l'innovation et l'artisanat éco-responsable, des espaces dédiés à la seconde main et au vintage.
- La Place du Commerce : mettant en avant les commerces du territoire dans l'univers du shopping.
- Le Village des Artisans de la Loire, notamment les artisans d'art dans l'univers Habitat.

Ces espaces conviviaux créent de l'animation, prolongent le temps de visite et génèrent des contacts qualifiés au cœur de chaque hall. Ici, chaque visiteur devient acteur : il goûte, teste, échange... et achète.



## CONVIVIALITÉ ET ESPRIT FOIRE



Plus qu'un événement, la Foire 2026 retrouve pleinement sa mission première : être un **grand rendez-vous populaire et chaleureux**, où les visiteurs se sentent bien et ont envie de revenir. La Guinguette, les restaurants et food trucks, les cafés dans les halls, les animations quotidiennes et les nocturnes donnent le ton : une ambiance vivante, festive, accessible et fédératrice.

La thématique d'exposition 2026 - **un voyage immersif pour la Thaïlande** - apporte une touche d'évasion et de déconnexion qui renforce le plaisir de visite.

En créant cette atmosphère conviviale, propice aux échanges naturels et aux discussions prolongées, la Foire maximise la disponibilité et la réceptivité du public... et donc la réussite commerciale de ses exposants.

# LES NOUVEAUTÉS 2026

Une expérience conçue pour offrir un environnement où l'on circule mieux, où l'on consomme plus, et où chaque exposant bénéficie d'une mise en avant renforcée. Tout est conçu pour offrir une expérience enrichie, plus qualitative, plus efficace, et surtout plus propice à l'achat.

## Les horaires ajustés

- **10h - 19h tous les jours** (hors nocturnes) pour capter les familles et les actifs après le travail.
- **Fermeture de la Guinguette avec food trucks et café-bar à 21h.** Pour favoriser la convivialité et proposer aux visiteurs une formule snaking after-work.

## Une nocturne pour l'ouverture de la Foire

Le **1<sup>er</sup> vendredi** de la Foire pour lancer la 77<sup>ème</sup> édition de la Foire.

**3 nocturnes, 3 ambiances :** le **1<sup>er</sup> vendredi** une soirée pensée pour les familles | le **mardi** : un rendez-vous dédié à la jeunesse avec un tremplin talents | le **deuxième vendredi** : une soirée premium pour un public actif CSP+



## Un aménagement optimisé plus chaleureux et plus qualitatif

Le parcours visiteur gagne en fluidité et en confort :

- Une signalétique renforcée entre la Guinguette et les halls.
- Une Guinguette désormais couverte pour rester accueillante en toute météo.

Un environnement plus clair, plus agréable et plus propice aux échanges commerciaux.

## Une implantation repensée

### Des Villages qui dynamisent la visite

Des espaces identitaires forts qui attirent, surprennent et créent du trafic.

### La convivialité est ramenée au cœur des halls

Chaque hall intègre désormais une terrasse café pensée pour favoriser l'échange, la détente et la proximité avec les exposants.

Un environnement vivant, chaleureux et attractif qui incite les visiteurs à s'arrêter, discuter, essayer... et acheter.

## Une expérience commerciale augmentée

### L'édition 2026 renforce le business

- Chaque exposant propose un Prix Foire exclusif pour encourager l'achat immédiat.
- Le concours du plus beau stand pour valoriser les mises en scène les plus créatives.
- Une Vitrine Magique composée des lots des exposants mettra en lumière vos produits et services, tout en générant trafic et curiosité.

## Une gratuité ciblée

- Entrée gratuite pour tous le **1<sup>er</sup> vendredi** et le dernier lundi, ainsi que tous les jours à partir de 18h.
- Gratuité étendue aux moins de 18 ans pour séduire les familles.
- Des invitations illimitées pour les clients des exposants.



Chaque détail est pensé pour dynamiser la fréquentation et renforcer la visibilité des exposants.





## POURQUOI EXPOSER ?

### La Foire 2026 :

Un événement repensé pour que chaque exposant gagne en visibilité, en contacts et en ventes.

### Un visitorat qualifié :

Entrées gratuites ciblées et invitations illimitées pour les clients des exposants.

### Des nouveautés qui valorisent vos offres :

Prix Foire, concours du plus beau stand, Vitrine Magique.

### Des villages attractifs qui génèrent du trafic naturel.

### Une ambiance propice au commerce :

Bars-rencontres, Guinguette optimisée, nocturnes, animations quotidiennes, des journées à thèmes.

### Un parcours plus fluide et plus qualitatif :

Signalétique repensée, moquette dans les allées.

### Des offres commerciales attractives et adaptées à chaque métier.

Découvrez nos offres dans le dossier exposant.

# UNE CAMPAGNE COMMUNICATION MULTICANAL



### Une campagne d'affichage puissante

+ de 600 panneaux dans la Loire et la Haute-Loire sur 21 jours.



### Presse écrite

Campagne d'annonces dans la presse quotidienne et les magazines.



### Radios et TV locales

+ 450 spots radios et TV diffusées en Loire et Haute-Loire sur 21 jours.



### Marketing direct

**160 000 invitations distribuées**  
**25 000 Foire Mag**

- **+ 20 opérations de street marketing** sur des lieux stratégiques de la Loire (*marchés, centre ville, centres commerciaux, Stade Geoffroy-Guichard, Aréna ...*).
- **350 affiches** dans les magasins, boulangeries, commerces...
- Publi-postage avec invitations à **21 000** foyers ciblés et qualifiés.
- Newsletter auprès des abonnés de la Foire : **+ 30 000 contacts**.
- Diffusions d'invitations à nos partenaires.



### Internet et réseaux sociaux

**3 mois de présence et + de 6.5 M de vues**

- Campagne **sponsorisée** sur les réseaux sociaux (+ 1.5 M de vues).
- Campagne **Display** et sur **Le Bon Coin** (+ 4 M de vues).
- Calendrier éditorial de publications et stories avant et pendant le Foire : vidéos immersives, interviews exposants, contenus salon, animations,...  
**300 publications.**
- Site Internet Foire.



### Campagne SMS ciblée

+ 10 000 contacts sms des visiteurs inscrits sur la Foire N-1.



### Relations presse

Accompagnement par une agence relations presse : dossier et communiqué de presse à la presse régionale, grand public, spécialisée et économique.

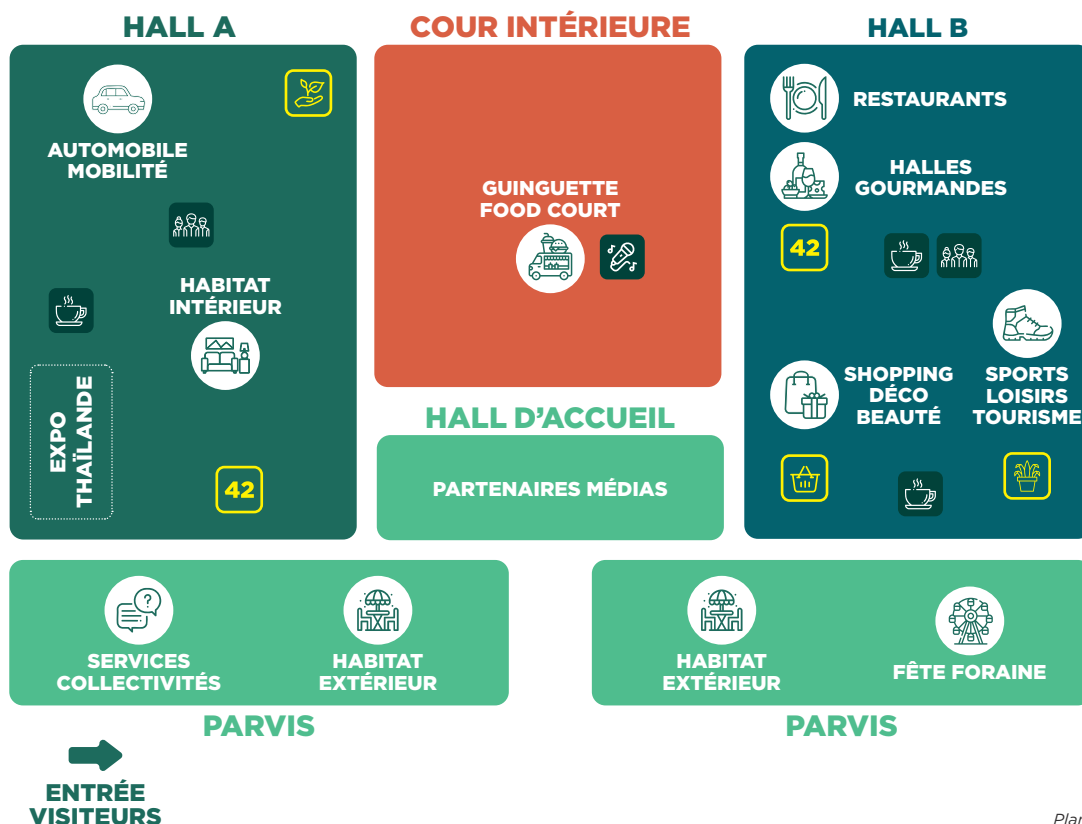
**+ 200 articles et interviews** relayés en 2025.



### Partenariats médias

Pour relayer l'info et les moments forts.

# LE PLAN 2026



## Les Villages

- Marché du terroir Made in Loire - Hall B **42**
- Mobilité douce **42**
- Artisans de la Loire - Hall A **42**
- Place du Commerce **42**
- Village Éco-territoire **42**

Animations

Terrasse café

Ateliers participatifs

Plan non contractuel, sous réserve de modification.

## Infos pratiques

### ST-ÉTIENNE PARC EXPO

Bd Jules Janin  
Allée des Olympiades  
42000 Saint-Étienne

04 77 45 55 45  
foire@saint-etienne-evenements.com

**Parkings visiteurs et exposants**

**Dates et horaires**  
Du vendredi 18 au lundi  
28 septembre 2026

**Les horaires :**  
10h > 19h

**Nocturnes :**  
Vendredis, mardi  
jusqu'à minuit

**GL events** ST-ÉTIENNE  
EVENTS

## UNE ÉQUIPE à votre écoute



**Wahiba BOUADDOU**  
Chargée de développement commercial  
T : + 33 (0)4 77 45 55 45  
M : +33 (0)7 88 83 14 95  
wahiba.bouaddou@st-etienne-events.com



**Chrystelle BOILEAU**  
Responsable marketing et communication  
chrystelle.boileau@st-etienne-events.com



**Salomé RIMBAUD**  
Cheffe de projets pour  
manifestations organisées  
T : + 33 (0)4 77 45 55 43  
M : +33 (0)6 77 39 45 66  
salome.rimbaud@st-etienne-events.com